



Banco Progreso de Dominicana Implementa ©Strategylink:

Banco del Progreso inició operaciones en el año de 1,974, luego de la adquisición de los activos fijos del Bank of Boston en la República Dominicana, pero es en 1984 cuando el consejo de accionistas decide cambiar al nombre de Banco Dominicano del Progreso, S.A. Desde entonces, su crecimiento ha sido constante y sostenido, constituyéndose en uno de los bancos más sólidos del país.



Banco Progreso posee una red de más de 60 agencias que cubren todas las regiones del País. Ofrece diversos servicios tales como Banca Personal y Corporativa, dentro de los cuales se incluyen: red de cajeros automáticos, tarjeta de debito y crédito, banca en línea, servicios telefónicos, inversiones, préstamos, pago de suplidores, nómina electrónica, servicios internacionales, afiliación de comercios, transporte de valores, cajas de seguridad, inversiones, líneas de crédito, servicios de tarjetas de crédito, etc.

Banco Progreso es el representante exclusivo de American Express en República Dominicana, además de poseer otras alianzas estratégicas con empresas de renombre mundial, tales como Grupo BBVA (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria), CIGNA seguros, AONRELL y otras.

En el año 2,002 se inició el proyecto de implementación de ©Strategylink, con los módulos de competencias, evaluación de competencias 360⁰, clima laboral, calibración de competencias técnicas, desempeño (balanced scorecard) y nuestro sistema de capacitación virtual © Target Pro. El sistema se encuentra instalado en la red interna del Banco, a la que tienen acceso personal de todas las agencias y distintas empresas afiliadas, de tal forma, que se han desarrollado diversas rondas de evaluación de competencias y clima laboral, en línea desde cada una de las distintas agencias. Actualmente se está automatizando el modelo de balanced scorecard del Banco a través de ©Strategylink, lo cual permite alinear los esfuerzos a todo nivel y obtener información en tiempo real para la toma de decisiones y la evaluación del desempeño.

El proceso de implementación de ©Strategylink ha sido exitoso, apoyado por la filosofía del Banco en lograr un alto desempeño organizacional y la integración de un equipo de implementación liderado por la Licenciada Dalila Zorilla, Directora de Recursos Humanos, personal clave del área y consultores de ©Strategylink.