



## **BDF a nivel Centro América y el Caribe utiliza el módulo de evaluación 360<sup>0</sup> ©Strategylink:**

Beiersdorf, también conocida como BDF, es una compañía líder de productos de consumo masivo a nivel internacional, la cual se enfoca en desarrollar marcas claves de productos de uso diario, a nivel mundial. Estas marcas incluyen: Nivea, 8x4, Atrix, Eucerin, Labello, Juvena, tesa y marcas para el cuidado de heridas, las cuales son reconocidas por clientes y competidores como marcas líderes, de alta calidad y gran beneficio para los clientes.



Beiersdorf, se estableció en Hamburgo en el año de 1,882. En la actualidad cuenta con más de 17,000 empleados alrededor del mundo, los cuales trabajan con gran dedicación para mejorar constantemente el desempeño de sus productos. El éxito de este esfuerzo es medido por la confianza que los clientes depositan en sus productos. BDF cuenta con tres líneas de productos claves, consumo masivo, tesa y BSN médica. La innovación y mejora continua de sus productos es una de sus principales ventajas de creación de valor para sus clientes.

A nivel de Centro América y el Caribe, la central de BDF se encuentra en Guatemala, la cual cubre la operación de Salvador, Costa Rica, Panamá, Dominicana y Guatemala.

En el año 2,001 se inició el proyecto de implementación de ©Strategylink, con los módulos de competencias, evaluación 360<sup>0</sup>, capacitación por competencias y nuestro sistema de capacitación virtual © Target Pro.

Se han desarrollado tres evaluaciones de competencias, utilizando el módulo de evaluación 360<sup>0</sup> © Strategylink a nivel de gerencias, mandos medios y personal administrativo, con un modelo de 11 competencias claves. Los resultados de dicha evaluación, permiten programar y tomar la capacitación necesaria para cada grupo e individuo, a través del uso del sistema de capacitación virtual ©Target Pro. La última evaluación realizada fue en los primeros meses del 2,003, la cual incluyó a 80 personas evaluadas de Centro América y el Caribe, con un promedio de 6 evaluadores por evaluado. Los resultados nos han indicado a lo largo del proceso que se han mejorado las competencias de las diferentes personas y grupos evaluados, por medio del proceso de evaluación y feedback, y la capacitación por competencias.

La implementación de ©Strategylink y el Módulo de capacitación virtual ha sido un éxito, gracias a un equipo de trabajo liderado por la Licenciada Haydee Lara, Gerente de Recursos Humanos, personal clave del área y consultores de ©Strategylink.