



Entrevista con Clientes –Implementación de ©Strategylink en Alimentos Kern's :

ALIMENTOS KERN'S, es una empresa fabricante de alimentos procesados y bebidas no carbonatadas de la más alta calidad, líder en el área centroamericana, con ventas cercanas a los US\$ 50.0 millones al año.

Produce jugos, néctares de frutas, productos de tomate (ketchup, salsas, pastas y purés), frijoles refritos y vegetales varios (maíz, arvejas, etc.).



Adicionalmente, sus instalaciones y experiencia les permitieron desarrollar productos alimenticios para otras compañías. Perteneció al grupo Riviana Foods, Inc., empresa con sede en Houston Texas, U.S.A.

Hasta la década de los 60's, en Guatemala se importaba la mayoría de los productos enlatados que se consumían en el país. Sin embargo, el 27 de junio de 1959, nació Alimentos Kern's de Guatemala, como un empresa agro industrial. Los socios fundadores fueron Foods Inc. de California, quien aportó su conocimiento y el 49% del capital, mientras el resto fue aportado por empresarios guatemaltecos.

En 1962, los gobiernos centroamericanos aprobaron la Ley de Incentivos fiscales para apoyar los esfuerzos de la inversión privada.

Esto motivó aún más el desarrollo industrial y fue así como en el año de 1963 se fundó la Compañía Alimentos y conservas Ducal, con un 100% de capital guatemalteco, la cual inicialmente competía directamente con Kern's.

En 1969 W.R. Grace decidió fusionar Ducal y Kern's en un cambio estratégico que perseguía reducir costos de producción y operación, ya que

ambos procesos de transformación de materia prima eran similares. En 1970 W.R. Grace Co. vendió ambas compañías a Riviana Foods.

Desde entonces, Alimentos Kern's de Guatemala se convirtió en una empresa pujante, que siempre está en la búsqueda de productos nuevos que cumplan los requerimientos de calidad y expectativas de los consumidores.

Actualmente, Alimentos Kern's de Guatemala produce y distribuye marcas líderes para el mercado Centroamericano, tales como: KERN'S, DUCAL Y FUN-C.

Los productos de Kern's son distribuidos en Centroamérica, Panamá y el Caribe. Los frijoles Ducal son exportados a Estados Unidos y Canadá.

El crecimiento de Alimentos Kern's de Guatemala ha contribuido de manera importante al desarrollo del país, ya que además de constituirse como la mayor empresa procesadora de alimentos a nivel centroamericano, es una fuente constante de trabajo para miles de guatemaltecos que día a día, cultivan, producen y comercializan los productos de una prominente empresa, orgullo nacional.

Actualmente Kern's abarca operaciones en todo el territorio Centroamericano. Cuenta con oficinas propias en la mayoría de países en Centroamérica y además de contar con una sólida red de distribuidores, lo que le permite poner sus productos al alcance de todos los consumidores de la región. También distribuye galletas Pozuelo, fabricadas por su empresa hermana en Costa Rica, Riviana Pozuelo. Por otra parte, Kern's exporta frijoles Ducal a los principales mercados hispanos de Estados Unidos y Canadá, en una operación exitosa que nos ha llevado a ser líderes en tan exigente mercado.

En el año 2,001 se inició el proyecto de implementación de ©Strategylink en Kern's, con los módulos de competencias, evaluación 360°, capacitación, selección, desempeño (balanced scorecard) y nuestro sistema de capacitación virtual © Target Pro.

La presente es el resumen de la entrevista realizada por ©Strategylink con la Licenciada Rozana de Butcher, Gerente de Recursos Humanos y la Licenciada Maria Mercedes Gálvez, Jefe de Recursos Humanos de Kern's, enfocada hacia el alineamiento entre la gestión por competencias y la capacitación virtual:

www.strategylinksolutions.com

P/ Strategylink:

¿Por qué decidieron iniciar su proceso de alineamiento entre medición de competencias y capacitación virtual?

R/ Rozana Butcher:

Se inicio para obtener los mejores resultados de nuestros colaboradores y brindarles capacitación en aquellas áreas que contribuyen directamente a alcanzar los objetivos de la compañía.

Se definió la capacitación virtual, como una nueva herramienta de formación y desarrollo alineada a la estrategia del negocio. Además, en la búsqueda de nuevos medios de formación

consideramos que puede minimizar las constantes inconvenientes que afrontan nuestros ejecutivos, por el tiempo que implica

la capacitación tradicional, además de los costos asociados con la misma.

P/ Strategylink:

¿Cuál es la importancia de la capacitación virtual para Kern's?

R/ Maria Mercedes Gálvez:

Los puntos más relevantes para Kern's son los siguientes:

1. Está alineada a la estrategia del negocio
2. Facilidad en tiempo, disponibilidad, y acceso para el que cursa.
3. Capacitación en su puesto de trabajo.
4. Desarrolla autodisciplina; responsable de su avance.

P/ Strategylink:

¿Qué nos puede contar del proceso de implementación de la capacitación virtual por competencias?

R/ Maria Mercedes Gálvez:

Iniciamos, en noviembre con el primer módulo, una prueba piloto con el team Ejecutivo, estamos evaluando los resultados de esta primera fase. Con el apoyo de nuestro departamento de Informática se crearon dos herramientas de apoyo: un Foro Público en el que a través de Intranet los participantes puedan hacer consultas o compartir experiencias con los demás cursantes- y un área donde se encuentran una serie de Lecturas de apoyo al Módulo asignado.

P/ Strategylink:

¿Cuál es su opinión del apoyo que módulo de capacitación virtual ©TargetPro le dará al proceso?

R/ Maria Mercedes Gálvez:

Consideramos que es una herramienta nueva y esperamos obtener buenos resultados. El administrador del sistema necesita invertir tiempo, y monitorear de cerca el proceso para que haya credibilidad y el participante se sienta apoyado.

P/ Strategylink:

¿Qué sigue adelante en el proceso de implementación de ©Strategylink?

R/ Rozana de Butcher:

Hoy estamos alineando nuestro proceso de planeación estratégico con el módulo de desempeño de ©Strategylink, a través de la metodología del Balanced Scorecard.

Esto nos permitirá alinear los esfuerzos de todas las áreas y departamentos de Kern's, hacia los objetivos y metas estratégicos de la Organización, logrando así optimizar recursos.

P/ Strategylink:

¿Qué esperan lograr con la implementación del modelo de desempeño ©Strategylink?

R/ Rozana de Butcher:

El Modulo de desempeño de ©Strategylink, nos permitirá automatizar el proceso de balanced scorecard, así como el de eslabonar las metas, a través de un proceso de árbol de alineamiento y despliegue a todo nivel de la Organización.

Esto nos permitirá garantizar un adecuado seguimiento al logro de metas, estrategias y proyectos permitiendo de una manera fácil el poder tomar mejores decisiones para lograr los resultados buscados.

Además que el propósito de recursos humanos, es el de poder alinear el proceso de evaluación del desempeño de las personas, con la estrategia y la evaluación de competencias, procesos que ©Strategylink permite hacer de una manera rápida y fácil.

P/ Strategylink:

¿Hacia donde se dirige recursos humanos en Kern's?

R/ Rozana de Butcher:

Con el uso de los módulos de ©Strategylink, podremos de una forma rápida incorporar las “mejores prácticas” que organizaciones de categoría mundial están implementando hoy, convirtiendo al departamento de recursos humanos de Kern's, en un verdadero socio estratégico del negocio que contribuye a la creación de valor y el Alto Desempeño.

