

Alimentos Kern's de Guatemala

Evaluación 360° y Capacitación Virtual para Impulsar El Desempeño del Negocio

Alimentos Kern's de Guatemala es una empresa fabricante de alimentos procesados y bebidas no carbonatadas de la más alta calidad, líder en el área centroamericana, con ventas cercanas a los US\$ 50.0 millones al año. Pertenecen a Riviana Foods, Inc., empresa con sede en Houston Texas, U.S.A. Actualmente produce y distribuye las marcas: KERN'S, DUCAL Y FUN-C, estos productos son distribuidos en Centroamérica, y los frijoles Ducal son exportados a los mercados hispanos de Estados Unidos.

Se ha constituido como la mayor empresa procesadora de alimentos a nivel centroamericano, contando con el soporte por una sólida red de distribuidores. Como representantes de Alimentos Kern de Guatemala, contamos con la presencia de Rozana de Butcher, gerente de recursos humanos y Mercedes Gálvez, jefe de capacitación, en donde expusieron los avances de la implementación del Sistema de Evaluación de 360° y Capacitación Virtual.

La implementación de Evaluación de 360° consta de 5 fases: *Primera*; corresponde a la redefinición de la visión, misión y valores, la elaboración de la planificación estratégica, definición y alineación de competencias organizacionales, la distribución del personal por niveles y la definición de comportamientos, definición de políticas; *Segunda*: Implementación de la herramienta por medio de la capacitación sobre el manejo, definición de la información a cargar y los instructivos de utilización de la herramienta; *Tercera*: Etapas de sensibilización a través de capacitación y

promociones, forjando una cultura de aprendizaje; *Cuarta*: Capacitar en cuanto al acceso, interpretación y transmisión de los resultados, entrevistas de retroalimentación y planes de desarrollo. Los beneficios de implementar la evaluación 360° son: facilita la oportunidad de expresión, permite reflexión, mejora la comunicación jefe-subalterno, se establece un contrato psicológico y compromisos de desarrollo. En el desarrollo del programa de capacitación virtual se visualizan las ventajas de la *primera fase* de conocimiento del Programa



Target Pro, las cuales son: Alineación con la estrategia del negocio, en donde se manejan los contenidos con el concepto aprender-haciendo, el aprendizaje es en pequeñas dosis y el tiempo adecuado para practicar y asimilarlo en el trabajo. La *segunda fase* significa alinear las competencias, los comportamientos y los contenidos del Target Pro. La *tercera fase* corresponde al lanzamiento de capacitación virtual, a través de una campaña de expectación, sensibilización y presentación, asignación de módulos, desarrollo de nuevas herramientas. Esto lleva a la necesidad de registrar el aprendizaje, además de validar los avances de nuevos comportamientos. Para alimentos Kern's a representado un cambio de cultura en dos sentidos: el enfoque de la importancia en la gestión del aprendizaje auto-responsable y el proceso de cambio de una capacitación tradicional a una capacitación virtual, requiriendo tiempo y disciplina. Los beneficios percibidos han sido: la reducción de costos en capacitación, efectividad de aprender-haciendo, mayor entusiasmo dentro de la organización.